

Shekero Sho & MoreMusic

“J'ai réalisé (Milano Nepal)”

Esce oggi su YouTube il videoclip del nuovo singolo frutto del sodalizio dell'affiatato duo rapper+producer



[GUARDA IL VIDEO SU YOUTUBE](#)

28 ottobre 2021

Già disponibile in digitale dal 25 ottobre, esce oggi su YouTube il videoclip ufficiale di **J'ai Réalisé (Milano Nepal)**, firmato dal rapper e freestyler **Shekero Sho**, in coppia con il DJ e producer **MoreMusic**.

La release è il frutto del ritorno in studio del duo dopo l'album congiunto **Nostralgia, Malincomia**, pubblicato nel 2019. A distanza di due anni, il mondo musicale e filosofico dei due è cresciuto, si è evoluto, portandoli a indagare il caos esistenziale e la ricerca di un equilibrio in un brano che sperimenta un linguaggio del tutto nuovo.

Il singolo **J'ai Réalisé (Milano Nepal)** ha infatti come tematica principale la **dipendenza di qualsiasi natura, sentimentale, fisiologica, verso una condizione**. Shekero Sho, nel suo testo, si sofferma su un'epifania folgorante (*J'ai réalisé*, che in francese significa “mi sono reso conto”), che porta a realizzare di **essere tenuti prigionieri da un ricordo, da una sostanza o anche da altre persone**.

È allora che abbattiamo il vetro che ci imprigiona tornando a respirare, ricominciando con una nuova vita. Nel testo, il riferimento a **Milano** e al suo smog (posto in cui è stato concepito il tema del brano) si contrappone all'ossigeno delle **montagne nepalesi**. Alternando il rap in due lingue, **francese e italiano**, il singolo è un continuo saliscendi su sonorità sempre mutevoli, che si agganciano però a una trama elettronica dal ritmo sostenuto. Il risultato è un **flusso di coscienza da ascoltare col fiato sospeso, tenendo il tempo sul ritmo della cassa martellante**.

Il videoclip di **J'ai Réalisé (Milano Nepal)**, realizzato da **HT1** e da oggi su YouTube, racchiude il significato che Shekero Sho e MoreMusic hanno voluto esprimere nel testo: il “bangerang” di inizio strofa è un chiaro riferimento

al film di **Spielberg**, *Hook - Capitan Uncino* (1991). Qui, il protagonista Robin Williams grida “bangerang” quando recupera la fantasia, rendendosi conto di essere Peter Pan, ed è proprio su questo filone che si svolgono le scene della clip, insieme al chiaro riferimento all’uncino presente nella cover del singolo.

[Ascolta in digitale](#) | [Guarda il video su YouTube](#)

[Scarica il testo di *J'ai réalisé*](#)

[DOWNLOAD FOTO](#)
[DOWNLOAD COVER BRANO](#)

BIO

Shekkero Sho è un artista di Cassino, conosciuto in Italia per i suoi successi nelle competizioni nazionali di Freestyle Rap. Inizia con il collettivo cassinate **Menti Fertili**, per poi intraprendere in maniera attiva il percorso delle battaglie rap dal nord al sud dello stivale. Ha partecipato a tutti i principali eventi del settore vincendo la maggior parte di essi, tra i quali i tre di maggiore rilevanza: **Tecniche Perfette**, **Tritolo Battle**, **Mic Tyson**, permettendogli di essere il protagonista di una puntata di *RealTalk*. È attualmente membro della **FEA (Freestyle Elite Agency)**, un progetto che riunisce i migliori freestyler italiani impegnati in show su tutto il territorio nazionale. Nel maggio del 2019 ha pubblicato il suo primo progetto discografico in coppia con il produttore **MoreMusic**, dal titolo **Nostralgia, Malincomia**.



MoreMusic è un deejay, produttore e sound engineer di Castelliri. Già all’età di 6 anni suona la batteria, ma è durante il periodo adolescenziale che inizia a muovere i primi passi nella produzione di musica elettronica. A 19 anni fonda **Power Studio**, uno studio di produzione e registrazione e, dopo svariate esperienze con diversi artisti locali e non e diversi palchi da solista, nel 2017 si avvicina casualmente al rapper Shekkero Sho, dando luce nel 2019 al loro primo album **Nostralgia, Malincomia**. Nel 2019 si diploma a pieni voti al corso certificato **LFO** di Ableton Live e nel luglio 2020 pubblica ancora una volta con il rapper Shekkero Sho il singolo **SWING SWAG TYPE SONG 2020**. Nel 2021 il duo torna con il singolo **J'ai Réalisé (Milano Nepal)**.

SOCIAL LINKS

SHEKKERO SHO: [Instagram](#) - [Spotify](#) - [Facebook](#) - [YouTube](#)

MOREMUSIC: [Instagram](#) - [Spotify](#)

Ufficio stampa

Homerun Promotion

Cristiana Lapresa - 389 27 72 432

Chiara Cinti - 366 22 85 932

homerunpromotion@gmail.com

www.homerunpromotion.it

